

- 2차년도 환경 디자인 콘텐츠 제품 전시 판매 사업 -

2020 환상마켓 두 번째 이야기 ‘환심상인’ 공개 모집 (공고기간: ‘20.9.9. ~ 9.23.)

경기도와 경기콘텐츠진흥원은 환경 산업과 콘텐츠의 고부가가치 융·복합 콘텐츠 비즈니스 모델 창출로 미래 지향적인 신사업 영역을 개척하고, 태동하는 에코디자인 산업과 콘텐츠 융·복합 산업의 저변 확대를 도모하고자 합니다.

이에 따라, 에코디자인·콘텐츠 및 친환경 분야 유통 단계 제품을 보유한 제품 창작자 여러분을 지원할 예정이오니 많은 분들의 참여 바랍니다.

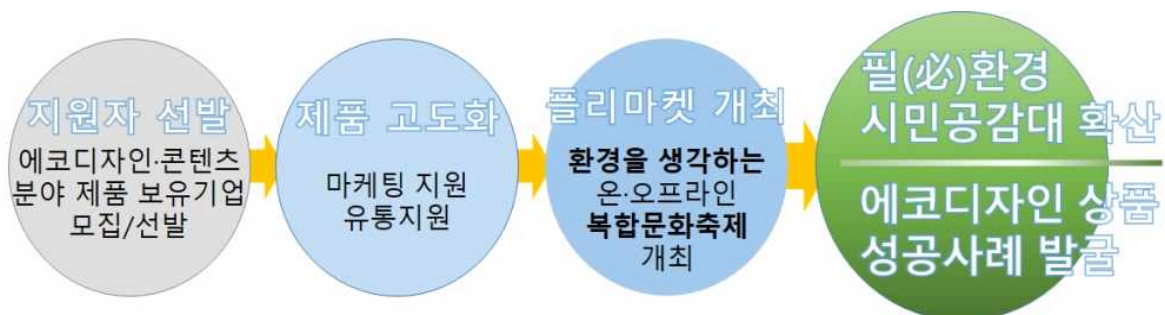
2020. 9. 9.(수)

경기콘텐츠진흥원장

I

사업개요

- 사업목적 : 환경디자인·콘텐츠 제품 창작자의 판로 개척 및 매출 창출 지원
- 사업명 : 2차년도 환경 디자인 콘텐츠 제품 전시 판매 사업
- 브랜드명 : ‘2020 환상마켓 두 번째 이야기’
- 사업대상 : 에코디자인·콘텐츠 및 친환경 분야 제품을 보유한 기업 및 창작자
- 사업기간 : 2020. 8. ~ 12.
- 사업내용 : 환경을 생각하는 제품을 전시·판매하는 ‘2020 환상마켓 두 번째 이야기’ 행사 개최



II

신청개요

- 공모명 : 2020 환상마켓 두 번째 이야기 환심상인 공개 모집
- 신청대상 : 에코디자인·콘텐츠 분야, 친환경 분야 유통단계 제품을 보유한 기업 및 창작자(전국 대상)
 - 경기도 소재 기업 및 창작자의 경우, 서류·발표심사에서 가산점 부여
※사업자등록을 하지 않은 일반창작자의 경우, 환상마켓 개최 전 '20.10.15.(목)까지 경기도 내 사업자등록을 완료해야 함
- 신청기간 : 2020. 9. 9.(수) ~ 9. 23.(수) 15:00 까지
- 신청분야 : 에코디자인 제품, 에코·콘텐츠 융·복합 제품, 친환경 제품 등
 - 친환경 관련이라면 의류, 잡화, 도서/출판물, 식품, 생활용품, 반려동물 등 모든 분야 신청 가능
- 신청제한 : 지원불가대상(진흥원 규정집 - 지원사업 운영관리 규정 의거)의 경우 참여를 제한
 - 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있거나 재단을 포함한 유관기관에 채무불이행인 사업자
 - 진흥원 관련 각종 협약 또는 계약 위반 사실이 있는 주관사업자와 참여사업자, 대표자 및 책임자
 - 1차년도 환상마켓(7.6.~8.7.)에 참여하였던 환심상인
※ 1차년도 환심상인의 경우, 별도의 심사과정을 통해 2차년도 환상마켓 입점지원 예정

III

주요 지원사항

- 홍보·마케팅 지원
 - 온라인 상세페이지 제작 지원, 제품 프로필 사진(누끼컷) 제작 지원
 - 인플루언서(블로그, SNS 등) 1:1 매칭 및 홍보·마케팅 지원
 - 제품 홍보/마케팅을 위한 영상 제작지원

<홍보·마케팅 지원 사례>



※ 위 사례는 2020년 6월 ~ 8월에 진행한 '2020 환상마켓'의 실제 지원 사례입니다.

- 유통 네트워킹 지원
 - 11번가, 위메프, 티몬, 아이디어스, 진짜유통연구소 등 다양한 유통채널 전문가·MD분들의 네트워킹 프로그램 지원

<유통 네트워킹 지원 사례>



※ 위 사례는 2020년 6월 ~ 8월에 진행한 '2020 환상마켓'의 실제 지원 사례입니다.

○ 온라인 환상마켓 입점지원

- '2020 환상마켓 두 번째 이야기' 온라인 환상마켓 입점지원

<온라인 환상마켓>



※ 위 사례는 2020년 6월 ~ 8월에 진행한 '2020 환상마켓'의 실제 지원 사례입니다.

○ 오프라인 환상마켓 기획전 / 오프라인 환상마켓 팝업스토어 입점지원

- 광명시 관내 우수 집객지역에서 개최하는 오프라인 환상마켓 기획전 입점 기회 부여

<오프라인 환상마켓 지원예시>



※ 오프라인 사업의 경우, 코로나19 상황에 따라 지원내용이 변경될 수 있습니다. 위 사례는 타 사업 예시입니다.

○ 후속지원 : 우수한 성과를 달성한 우수 기업의 경우, '2021 환상마켓' 입점 연계지원

○ 기타 지원사항 : 광명경기문화창조허브 운영 지원프로그램인 상시멘토링, 데모데이 등 연계지원

IV **평가절차 및 기준**

○ 서류심사 개요

- 평가방식 : 참가신청서와 제품소개서를 통한 심사 및 선정
- 평가일정 : '20. 9. 24.(목) (예정)
- 결과통보 : 평가일로부터 3일 이내, 온라인 게시(www.gcon.or.kr) 및 개별 통보
- 선발규모 : 40개 내외 (최종선발 2배수 규모)
 - ※ 공고일 기준으로 아래 조건 중 하나를 만족할 경우, 서류심사에서 별도 가산점 5점 부여
 - ①사업자등록증 기준 경기도 소재 기업 ②주민등록 기준 경기도 거주 창작자(사업자등록이 없는 일반인)

○ 발표심사 개요

- 평가방식 : 프리젠테이션 발표 및 질의응답을 통한 최종 선정
- 평가일정 : '19. 9. 28.(월) (예정)
- 결과통보 : 평가일로부터 3일 이내, 온라인 게시(www.gcon.or.kr) 및 개별 통보
- 선발규모 : 20개 내외 최종선발
 - ※ 공고일 기준으로 아래 조건 중 하나를 만족할 경우, 발표심사에서 별도 가산점 5점 부여
 - ①사업자등록증 기준 경기도 소재 기업 ②주민등록 기준 경기도 거주 창작자(사업자등록이 없는 일반인)
 - 단, 사업자등록을 하지 않은 일반창작자의 경우, 환상마켓 개최 전 '20.10.15.(목)까지 경기도 내 사업자등록을 완료해야 함

○ 평가기준표 (서류, 발표심사 공통)

구분	심사기준	배점	비고
제품 역량 (60)	제품의 사업적합성 및 참신성 - 제품이 사업목적과 부합하는가? - 제품이 타 기업과 차별화되며 특징점이 있는가?	20	
	제품의 시장성 - 제품이 시장성이 있고 매력이 있는 제품인가? - 동일 상품군 대비 가격경쟁력이 있는가?	20	
	제품의 우수성 및 공익성 - 제품의 완성도가 높으며 품질이 우수한가? - 제품이 환경 관련 사회적가치와 부합하는가?	20	
기업 역량 (40)	기업 역량 및 사업수행역량 - 기업이 지속적으로 제품을 생산·공급·유통할 수 있는 역량을 보유하고 있는가? - 제품개발·고도화, 마케팅 등을 위한 우수인력을 보유하고 있는가?	40	
계		100	

※ 위 심사기준의 경우, 주최·주관 및 심사위원회 협의에 따라 변경될 수 있음

V

일정 계획

- 2020. 9. 9.(수) ~ 9. 23.(수) 지원신청서 접수
- 2020. 9. 24.(목) / 9. 28.(월) 서류 / 발표심사
- 2020. 9월 말 결과 발표
- 2020. 10. 19.(월) ~ 2020. 11. 20.(금) 프로그램 추진

※ 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음

VI

신청방법 및 문의처

- 신청방법
 - 신청방법 : 본 사업은 마감시간 내 접수(파일첨부)를 완료해야 함
 - Step.1 - 진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr) 사업공고 확인 및 “첨부파일 다운로드”
 - Step.2 - 작성 후 ‘경기문화창조허브’ 프로그램 신청 제출
 - ※ 오류 발생 등 정상적인 접수가 어려운 상황의 경우 이메일 전송 (wgmoon@gcon.or.kr)
 - 참가신청서, 제품소개서를 작성 후 붙임자료와 함께 제출
 - 참가신청서 1부 : 작성 및 서명/직인 날인 후 증빙자료 포함하여 단일 PDF파일로 전송
 - ※ PDF외 형식 지원불가 / 날장이 아닌 1개 문서로 제출
 - 제품소개서 1부 : 전체 6페이지(개요1p, 상세5p) 이내로 작성하여 단일 PDF파일로 전송
 - ※ 작성내용은 신청서 양식 참조
 - ※ PDF외 형식 지원불가 / 문서 내 영상 삽입 불가 / 날장이 아닌 1개 문서로 제출
 - 신청마감 : 2020. 9. 23.(수) 15:00까지 (마감 이후 접수 불가)
 - ※ 지원신청 접수의 마감시간은 서버 수신시간 기준임. 신청마감 후 제출 서류 수정 불가
 - 문 의 처 : ‘2020 환상마켓’ 운영사무국 / 02-2088-5407
 - ※문의시간 : 평일(월~금) 9:00 ~ 18:00
- 기타
 - 공지사항 또는 변동사항은 경기콘텐츠진흥원 홈페이지(www.gcon.or.kr)를 참고
 - 위 내용 중 일부는 사정에 따라 변경될 수 있음